

## NATURA 2000

NATURA 2000 is the main instrument of EU for protecting the biodiversity of the member states, yet currently there is a significant negative attitude against the network in Bulgaria. At the same time, a great deal of the NATURA 2000 species, subject to conservation are affected by a number of threats, resulting from lack of awareness and acknowledgment of their conservation significance.

The network NATURA 2000 in Bulgaria has its current coverage of 34% of the areas of the country. Yet NATURA 2000 and its objectives remain too abstract and unclear to a great deal of the society, including groups targeted by the current project, such as citizens in settlements within the network, land-owners, farmers, hunters and fishermen, representatives of local authorities.

## NATURA 2000 IN BULGARIA – NEW HORIZONS, LIFE17 GIE/BG/371

The project aims to achieve a significant change of the attitude and public awareness on the NATURA 2000 network, using flagship, easily identifiable species from the EU Directives on Birds and Habitats. The flagship species targeted by the project are Bearded Vulture, Griffon Vulture, Red-breasted Goose, Imperial eagle, Saker falcon, Lesser Kestrel, Sandwich Tern, Pygmy Cormorant, Bats, Cetaceans.

Introducing people to the importance of flagship species, key for the NATURA 2000 network and the need for their conservation would lead to an overall shift in the behavior concerning these species. Overcoming negative factors and the related negative activities will have an overall positive impact on the conservation of the species throughout the NATURA 2000 network. Furthermore, the implementation of a wide national campaign will contribute to the conservation of biodiversity in general.

The project is implemented by Green Balkans in partnership with Darik Radio, Economedia (Capital newspaper and Dnevnik.bg) and BG Top Music (Hobby TV) and is the first information campaign about NATURA 2000 of its kind combining the expertise of nature conservation NGOs and the advantages of different types of media and media channels for achieving the project goals.

## Main project goals and activities

- Raising the overall awareness and overcoming the low environmental consciousness of the wide public on the NATURA 2000 network through the use of key flagship species subject to conservation;
- Overcoming negative factors and activities resulting from poor awareness, which have adverse impact on the populations of the flagship species, subject to conservation within the NATURA 2000 network;
- Recruiting public support and active citizen involvement in actions for nature conservation;
- Better understanding of the concept and role of NATURA 2000 for the preservation of the unique European biodiversity and achieving sustainable development, without compromising economic activities;
- Mobilizing and directly involving the responsible authorities and key stakeholders in actions for preservation of the NATURA 2000 target species and habitats;
- Attracting media interest and active involvement of media in actions for the conservation of the NATURA 2000 sites and target species;
- Improving the conservation state of the populations of the target species;
- Gaining acknowledgement and understanding of the roles of NGOs as a partner of mass-media and state institutions in translating and explaining the concept of NATURA 2000 and the environmental benefits of the network and the species and habitats it is striving to protect.

## Expected results

- Increased public awareness and recognition of NATURA 2000 and the flagship species among at least 62% of the population of the country;
- Mobilized civic support and involvement for direct participation in actions aiming at flagship NATURA 2000 species – 200 awareness raising events/festivals/presentations held all over the country;
- Created positive image and overcome fear and negative attitude towards some of the target species in 450 000 people;
- 5 large murals drawn on the facade of public buildings in 5 Bulgarian cities and a street beamer mounted in 5 cities;
- 80 video-reportages on hot issues, 5 popular-science films, 5 promo-clips, 1 image clip, 1 animated video, 5 video-clips and 10 interviews elaborated and broadcasted on Hobby TV;
- 125 radio-reportages, 50 radio-programmes; 1000 radio-spot, 1250 radio-announce broadcasted on Darik Radio;
- 180 materials published in Dnevnik.bg, 10 economic analysis elaborated and printed in the Capital Newspaper and 5 specialized issues distributed with the print of Capital;
- 5 online seminars (webinars) – attended by 100 representatives of business;
- 3 annual competitions for journalists held with 45 nominees and 15 awarded journalists;
- 50 relevant institutions mobilized and involved in actions targeting the conservation of the target species;
- Attracted interest and active involvement of more than 200 media in actions targeting the conservation of the target species;
- Improved conservation state of the populations of the target species.

Find more information about the project at: <http://greenbalkans.org/natura2000/newhorizons>

## Contact information:

Green Balkans Headquarters – Plovdiv, 1 Skopie street, phone: +359 32 626 977; +359 887 887 557  
Regional office – Stara Zagora, Stara Zagora, 9 Stara planina street, phone: +359 42 622 401  
Project Manager: Elena Stoeva – phone: +359 887 574 699; email: [etilova@greenbalkans.org](mailto:etilova@greenbalkans.org)



## НАТУРА 2000

Понастоящем мрежата НАТУРА 2000 в България обхваща 34% от територията на страната. Въпреки това НАТУРА 2000 и нейните цели остават твърде абстрактни и неясни за голяма част от обществото, включително целевите групи по проекта, като например: граждани в населените места в защитените зони, собственици на земеделски земи, животновъди, ловци и риболовци, представители на местните власти.

## НАТУРА 2000 В БЪЛГАРИЯ – НОВИ ХОРИЗОНТИ, LIFE17 GIE/BG/371

Проектът цели да постигне значителна промяна в отношението и обществената информираност относно мрежата НАТУРА 2000, чрез използването на „флагови“, лесно разпознаваеми видове от Директивата за птиците и местообитанията на ЕС. Целевите флагови видове по проекта са брадатият лешояд, белоглавият лешояд, червеногушата гъска, царският орел, ловният сокол, белошипата ветрушка, гривестата рибарка, малкият корморан, прилепите, китоподобните.

Запознаването на хората с важността на флаговите видове, ключови за мрежата НАТУРА 2000 и необходимостта от тяхното опазване, ще доведе до цялостна промяна в поведението им по отношение на тези видове. Преодоляването на негативните фактори и свързаните с това негативни дейности ще повлияе положително на опазването на видовете на територията на мрежата НАТУРА 2000. Освен това провеждането на широка национална кампания ще допринесе за опазването на биоразнообразието като цяло.

Проектът се осъществява от Зелени Балкани в партньорство с Дарик Радио, Икономедиа (Вестник Капитал и Dnevnik.bg) и БГ Топ Мюзик (Хоби ТВ) и е първата по рода си информационна кампания за НАТУРА 2000, съчетаваща опитът на природозащитни НПО с предимствата на различните видове медии и медийни канали за постигане на целите на проекта.

## Основни цели и дейности на проекта

- Повишаване на общата обществена информираност и преодоляване на ниската екологична култура на широката общественост за мрежата НАТУРА 2000, чрез използването на ключови флагови видове, предмет на опазване;
- Преодоляване на негативните фактори и дейности, дължащи се на ниското ниво на информираност, които влияят неблагоприятно върху популациите на флаговите видове, предмет на опазване в рамките на мрежата НАТУРА 2000;
- Привличане на обществена подкрепа и активно гражданско участие в дейностите за опазване на природата;
- По-добро разбиране на концепцията и ролята на НАТУРА 2000 за опазване на уникалното европейско биоразнообразие и постигане на устойчиво развитие, без да се компрометират икономическите дейности;
- Активизиране и пряко ангажиране на отговорните институции и ключови стейкхолдъри в дейности за опазване на НАТУРА 2000 целевите видове и местообитания;
- Привличане на медийния интерес и активно ангажиране на медиите в отразяване на дейностите за опазване на НАТУРА 2000 целевите видове и местообитания;
- Подобряване на консервационното състояние на популациите на целевите видове;
- Утвърждаване и разбиране на ролята на НПО като партньор на масмедийните и държавните институции при обясняването на концепцията за НАТУРА 2000 и екологичните ползи от мрежата, видовете и местообитанията, които тя се стреми да защитава.

## Очаквани резултати

- Подобрена обществена информираност и разпознаваемост на НАТУРА 2000 и целевите флагови видове на най-малко 62% от гражданите на страната;
- Мобилизирана гражданска подкрепа и пряко гражданско участие в дейностите за опазване на флаговите НАТУРА 2000 видове – участие в 200 събития за повишаване на осведомеността /фестивали/ презентации, проведени на територията на цялата страна;
- Създадена позитивна нагласа и преодоляване на страха и негативното отношение към НАТУРА 2000 и целевите видове в 450 000 души;
- 5 графити, покриващи фасадите на обществени сгради в 5 български града и 5 улични медии, монтирани в 5 града;
- 80 видеорепортажа по актуални теми, 5 научно-популярни филма, 5 промо клипа, 1 имиджов клип, 1 анимиран филм, 5 видеоклипа и 10 интервюта заснети и разпространени от Хоби ТВ;
- 125 радиопредавания, 50 радиопрограми, 1000 радио-спота, 1250 радио-анонса излъчени по Дарик Радио;
- 180 материала, публикувани в Dnevnik.bg, 10 икономически анализа, разработени и отпечатани във Вестник Капитал и 5 специализирани издания, разпространени с печата на вестник Капитал;
- 5 онлайн семинара (webinar) с участието на 100 представители на бизнеса;
- Три годишни конкурса за журналисти, с номинирани 45 журналисти и наградени 15 журналисти;
- 50 институции, активизирани и включени в дейностите за опазване на целевите видове;
- Привлечен интерес и активно участие на повече от 200 медии в дейности, целящи опазването на целевите видове;
- Подобрен консервационен статус на популациите на целевите видове.

Повече информация за проекта: <http://greenbalkans.org/natura2000/newhorizons>

## За контакти:

Зелени Балкани Централен офис – гр. Пловдив, ул. Скопие 1, тел.: 032/626 977, 0887 887 557  
Регионален офис – Стара Загора, гр. Стара Загора, ул. Стара планина 9, тел.: 042/622 401  
Ръководител на проекта: Елена Стоева – тел.: 0887 574 699; email: [etilova@greenbalkans.org](mailto:etilova@greenbalkans.org)